

**курса «Глобальные компетенции»
для 11 класса уровня общего среднего образования**

Пояснительная записка

Глава 1. Общие положения

1. Типовая учебная программа курса «Глобальные компетенции» разработана в соответствии с Государственным общеобязательным стандартом дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования, утвержденном приказом Министра просвещения Республики Казахстан от 3 августа 2022 года № 348 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов дошкольного воспитания и обучения, начального, основного среднего и общего среднего, технического и профессионального, послесреднего образования» (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 29031).

2. Курс «Глобальные компетенции» способствует формированию ценностных ориентиров, коммуникативных навыков, этических норм и поведенческих установок обучающихся, необходимых для определения своего места в мире.

3. Цель курса: получение обучающимися базовых знаний основ предпринимательства, экономики, менеджмента и маркетинга; привитие ответственности за свой выбор и формирование мышления предпринимательского склада, активной жизненной позиции; создание практической базы навыков для будущей самостоятельной деятельности в современных рыночных условиях.

4. Задачи обучения:

- 1) формирование у обучающихся теоретических основ предпринимательства;
- 2) развитие предпринимательского мышления и умения видеть возможности для реализации своего потенциала;
- 3) формирование у обучающихся практических навыков финансовой грамотности;
- 4) приобретение навыка генерирования бизнес-идей и их развития до уровня предпринимательской деятельности;
- 5) развитие навыка бизнес-моделирования и адаптации в изменяющихся условиях конкуренции в целях повышения выживаемости бизнеса;
- 6) формирование навыков проведения исследований, использования современных информационных технологий.
- 7) воспитание ответственности за свои достижения и свою жизненную позицию.

5. К особенностям учебного предмета «Глобальные компетенции» относятся:

- 1) построение предмета на основе истории развития, практики и специфики предпринимательства Казахстана;
- 2) организация учебного процесса с применением интерактивных, исследовательских, групповых методик и технологий обучения;

- 3) формирование навыков XXI века, востребованных с учетом казахстанских и мировых рыночных тенденций развития массового предпринимательства (предпринимательство как стиль жизни);
- 4) использование коучинговых подходов в целях формирования осознанной жизненной позиции и принятия ответственности за собственный выбор деятельности;
- 5) использование тренингового формата, ориентированного на формирование практических навыков и умений, формирование первичного опыта посредством геймификации процесса;
- 6) создание школьного интернет-сообщества для информационного обмена, взаимодействия в рамках освоения курса на межрегиональном уровне с целью получения синергетического эффекта;
- 7) организация посредством on-line-портала электронной библиотечной базы и базы рабочих материалов, вебинарной и гостевой площадки коммуникаций между обучающимися, потенциальными стартапами, действующим бизнесом и инвесторами;
- 8) поддержка образовательного процесса специализированными онлайн- и офлайн-играми, развивающими навыки ведения предпринимательской деятельности путем автоматизированной симуляции процесса;
- 9) использование принципов дизайн-мышления для развития навыков клиенто-ориентированности;
- 10) создание инфраструктуры, способствующей максимально эффективному практическому и методологическому наполнению и взаимодействию с другими сообществами

Глава 2. Организация содержания курса «Глобальные компетенции»

6. Объем учебной нагрузки учебного курса «Глобальные компетенции» в 11 классе составляет 1 час в неделю, 34 часа в учебном году.

Требования к уровню подготовки обучающихся

Требования сформулированы вне темы курса.

У обучающихся сформированы:

- 1) навыки широкого спектра;
- 2) социальная ответственность;
- 3) критическое, креативное и творческое мышление;
- 4) ответственность за применение полученных знаний во благо;
- 5) содействие формированию благополучного общества;
- 6) потребность в обучении на протяжении всей жизни;
- 7) желание самореализоваться посредством воплощения собственных бизнес-идей;
- 8) заинтересованность вопросами основ предпринимательства;
- 9) заинтересованное и позитивное восприятие опыта успешных бизнес-кейсов и предпринимателей;

- 10) понимание актуальности собственной финансовой грамотности;
- 11) основы знаний и навыков в области финансовой грамотности;
- 12) потребность в определении приемлемой для себя бизнес-модели;
- 13) заинтересованность в формировании бизнес-сообщества;
- 14) способность к формированию и развитию командообразующих знаний и навыков.

Обучающиеся применяют:

- 1) полученные знания в общем и в области финансовой грамотности в частности;
- 2) собственные идеи предпринимательской деятельности;
- 3) удачные финансовые и предпринимательские идеи других;
- 4) критический подход к оцениванию и применению информации;
- 5) исследовательские навыки, навыки проектной работы;
- 6) знания и навыки, направленные на построение открытого, дружелюбного общества в интересах устойчивого развития.

Обучающиеся анализируют:

- 1) поступающую информацию и ее источники;
- 2) свои сильные и слабые стороны с точки зрения обучения и личностного развития;
- 3) факторы, способствующие прогрессу в различных сферах жизни;
- 4) жизнеспособность собственных бизнес-идей;
- 5) уровень развития навыков финансовой грамотности свой и социума;
- 6) имеющиеся склонности и способности в части организации и успешного развития собственных бизнес-идей.

Обучающиеся критически оценивают:

- 1) собственное поведение, общий и финансовый уровень культуры и личный жизненный опыт;
- 2) сложившуюся в окружающем их социуме систему ценностей и разные точки зрения (в том числе отличающиеся от собственных);
- 3) распространенные в современном обществе модели предпринимательской деятельности;
- 4) ситуации и принципы взаимодействия, имеющие место в современном бизнес-пространстве;
- 5) свою способность принимать ответственные решения в части управления личными финансами;
- 6) склонность свою и ближайшего окружения к реализации бизнес-проектов.

Настоящая учебная программа реализуется в соответствии с Долгосрочным планом по реализации Типовой учебной программы курса «Глобальные компетенции» для 11 класса уровня общего среднего образования.

Календарное планирование курса «Глобальные компетенции» для 11 класса

№ п/п	№ ур.	Раздел	Темы	Цели обучения	Кол. • час.	Дата	Кор-ка	Прим. •
			Юнит 1. Основы предпринимательства и бизнеса					
1	1	1.1Основы предпринимательства	1.1.1 Введение в предпринимательство	<p>Понимают общую траекторию трансформации плановой экономики в рыночную.</p> <p>Знают основы рыночной экономики.</p> <p>Умеют анализировать и критически оценивать события и явления в области экономики.</p> <p>Применяют термины и понятия, изученные в рамках темы.</p>	1	05.09.25		
2	2		1.1.2 Механизмы функционирования рынка	<p>Понимают основные механизмы функционирования рынка.</p> <p>Знают законы и правила рыночных отношений.</p> <p>Умеют интерпретировать полученные знания.</p> <p>Применяют полученные знания на практике.</p>	1	12.09.25		
3	3		1.1.3 Рыночное равновесие	<p>Понимают условия достижения рыночного равновесия.</p> <p>Знают об условиях рыночного равновесия.</p> <p>Умеют высказывать собственную позицию по отношению к условиям</p>	1	19.09.25		

				рыночного равновесия. Применяют предметную терминологию в ходе формулирования ответов на вопросы задания.			
4	4		1.1.4 Навыки успешного предпринимателя	Понимают, какие навыки необходимы для успешной предпринимательской деятельности. Знают, как сформировать навыки успешного предпринимателя. Умеют анализировать навыки успешного предпринимателя. Применяют полученные знания в ходе ответов на вопросы заданий урока.	1	26.09.25	
5	5		1.1.5 Современные технологии в бизнесе	Понимают значение современных технологий для успешного ведения бизнеса. Знают возможности современных бизнес-технологий. Умеют искать информацию о современных технологиях в бизнесе. Применяют основы знаний о современных технологиях для реализации собственных бизнес-идей.	1	03.10.25	
6	6	1.2 Предпринимательство в современных условиях	1.2.1 С чего начинается бизнес	Понимают алгоритм создания бизнес-проекта. Знают о ключевых бизнес-процессах. Умеют моделировать будущие бизнес-процессы. Применяют знания о бизнес-процессах для реализации собственных бизнес-идей.	1	10.10.25	
7	7		1.2.2 Стартап-культура	Понимают суть явления «стартап-культура».		17.10.25	

			Знают историю возникновения стартап-культуры. Умеют реализовывать принцип разумного риска в воплощении собственных стартап-идей. Применяют соответствующую терминологию в обсуждении стартап-проектов.	1			
8	8	1.2.3 Бизнес-ангелы и инвесторы. Сходство и отличия	Понимают суть явления «бизнес-ангелы». Знают основные отличия бизнес-ангелов от классических инвесторов. Умеют аргументировать свою позицию в ходе сравнения понятий бизнес-ангел и классический инвестор. Применяют свои знания в процессе выполнения заданий.	1	24.10.25		
9	9	1.2.4 Бизнес-инкубаторы	Понимают пользу бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей. Знают основной перечень бизнес-инкубаторов в Казахстане и мире. Умеют проводить аналогии между инкубатором и бизнес-инкубатором. Применяют принципы работы бизнес-инкубаторов в различных сферах жизни.	1	07.11.25		
10	10	1.2.5 Развитие конкуренции в современных условиях	Понимают пользу конкуренции в бизнесе и в жизни в целом. Знают способы успешной конкурентной борьбы. Умеют использовать конкурентную среду для личностного роста. Применяют полученные знания для повышения личной	1	14.11.25		

				конкурентоспособности.				
11	11	1.3 Маркетинг	1.3.1 Введение в маркетинг	Понимают суть понятия «маркетинг». Знают основные законы маркетинга. Умеют использовать маркетинговые ходы для реализации собственных бизнес-идей и проектов. Применяют маркетинговые стратегии.	1	21.11.25		
12	12		1.3.2 Диджитал-маркетинг	Понимают закономерность процесса трансформации маркетинга от классического к цифровому. Знают основные инструменты цифрового маркетинга. Умеют объяснять суть понятия «диджитал-маркетинг». Применяют способы защиты от агрессивного диджитал-маркетинга.	1	28.11.25		
13	13		1.3.3 Маркетинговые войны	Понимают суть и причины возникновения маркетинговых войн. Знают ключевые стратегии маркетинговых войн. Умеют использовать знания о маркетинговых стратегиях при реализации собственных бизнес-проектов. Применяют полученные знания для защиты от последствий маркетинговых войн.	1	05.12.25		
14	14		1.3.4 SWOT- анализ – инструмент маркетингового планирования	Понимают суть инструмента «SWOT-анализ». Знают, как составляется SWOT-анализ. Умеют анализировать данные SWOT-анализа и делать выводы на их основании.	1	12.12.25		

				Применяют SWOT-анализ в реализации собственных бизнес-проектов.				
15	15		1.3.5 Бренд как дополнительная ценность	Понимают значение бренда в бизнесе. Знают роль бренда в формировании цены на товар или услугу. Умеют перечислять признаки бренда. Применяют знания о роли бренда в управлении личными расходами.	1	19.12.25		
16	16	1.4 Финансово-планирование и моделирование	1.4.1 Финансовая модель и способы ее построения	Понимают значение финансовой модели для создания собственного бизнеса. Знают алгоритмы построения финансовой модели. Умеют анализировать ключевые показатели финансовой модели. Применяют навыки построения финансовой модели.	1	26.12.25		
17	17		1.4.2 Бюджетирование	Понимают значение термина «бюджетирование». Знают правила составления бюджета. Умеют интерпретировать понятие «бюджетирование». Применяют навыки бюджетирования в жизненных ситуациях.	1	09.01.25		
18	18		1.4.3 Ценовая политика	Понимают принципы формирования ценовой политики. Знают экономический эффект ценовой политики для бизнеса. Умеют перечислять факторы, влияющие на формирование ценовой политики. Применяют знания о ценовой политике для объяснения стоимости товаров и услуг.	1	16.01.25		
			1.4.4 Управление	Понимают основные принципы		23.01.25		

19	19		расходами	управления расходами. Знают роль грамотного управления расходами в бизнесе. Умеют рассуждать о правилах управления расходами. Применяют знания об управлении расходами в жизненных ситуациях.	1			
20	20		1.4.5 Чистая прибыль и дивиденды	Понимают разницу между прибылью и чистой прибылью. Знают алгоритм расчета чистой прибыли. Умеют анализировать разницу между прибылью и чистой прибылью. Применяют знания о расчете чистой прибыли при распределении дивидендов.	1	30.01.25		
Юнит 2. Финансовая грамотность								
21	21	2.1 Управление личными доходами	2.1.1 Виды личного дохода	Понимают принцип распределения личного дохода по видам. Знают, какие виды личного дохода существуют. Умеют применять предметную терминологию в ходе обсуждения темы. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	06.02.25		
22	22		2.1.2 Стратегия повышения личного дохода	Понимают философию повышения личного дохода. Знают способы повышения личного дохода. Умеют разрабатывать стратегию повышения личного дохода. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	13.02.25		

23	23		2.1.3 Роль активного дохода в семейном бюджете	<p>Понимают суть понятия «активный доход».</p> <p>Знают способы получения активного дохода.</p> <p>Умеют эффективно распоряжаться денежными средствами, составляющими активный доход.</p> <p>Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p>	1	20.02.25		
24	24		2.1.4 Как построить пассивный доход	<p>Понимают значение пассивного дохода в семейном бюджете.</p> <p>Знают алгоритм создания источников пассивного дохода.</p> <p>Умеют объяснять различия между активным и пассивным доходом.</p> <p>Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p>	1	27.02.25		
25	25	2.2 Управление личными расходами	2.2.1 Эффективное использование карманных денег	<p>Понимают значение навыков эффективного использования карманных денег для достижения финансового достатка.</p> <p>Знают основные правила использования карманных денег.</p> <p>Умеют эффективно использовать карманные деньги.</p> <p>Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p>	1	06.03.25		
26	26		2.2.2 Крупные покупки	<p>Понимают, какие покупки считаются крупными.</p> <p>Знают алгоритмы создания накоплений для крупных покупок.</p> <p>Умеют планировать крупные покупки.</p> <p>Применяют полученные знания в</p>	1	13.03.25		

				жизненных ситуациях.				
27	27		2.2.3 Эмоциональные покупки	Понимают значение термина «крупные покупки». Знают методы защиты от эмоциональных покупок. Умеют рационально использовать денежные средства. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	03.04.25		
28	28		2.2.4 Банковские кредиты	Понимают, что такое банковский кредит. Знают условия предоставления банковских займов. Умеют рассчитать сумму ежемесячных выплат с учетом процентной ставки. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	10.04.25		
29	29	2.3 Семейный бюджет	2.3.1 Виды семейного бюджета	Понимают, какие виды семейного бюджета существуют. Знают структуру каждого из видов семейного бюджета. Умеют анализировать причины выбора семьей того или иного вида бюджета. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	17.04.25		
30	30		2.3.2 Планирование семейного бюджета	Понимают важность планирования семейного бюджета. Знают методы планирования семейного бюджета. Умеют планировать семейный бюджет. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	24.04.25		
31	31		2.3.3 Правила ведения семейного бюджета	Понимают обоснованность применения правил ведения семейного бюджета.	1	01.05.25		О бъеди

				Знают, какие правила ведения семейного бюджета существуют. Умеют вести семейный бюджет. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.				нение с 24.04. 25
32	32		2.3.4 Экономия семейного бюджета 2.4.4 Финансовый достаток семьи (тема 36)	Понимают важность экономии семейного бюджета. Знают основные принципы экономии семейного бюджета. Умеют нести ответственность за свои финансовые решения. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях. Понимают значение словосочетания финансовый достаток семьи. Знают, как достичь финансового достатка. Умеют рассуждать о способах достижения финансового достатка. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	08.05.25		
33	33	2.4 Сбережения и накопления	2.4.1 Финансовая подушка безопасности	Понимают важность создания финансовой подушки безопасности. Знают методы создания финансовой подушки безопасности. Умеют создавать финансовую подушку безопасности. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	15.05.25		
34	34		2.4.2 Способы создания накоплений 2.4.3 Виды накоплений.	Понимают важность наличия денежных накоплений. Знают методы создания полученные знания в жизненных ситуациях.	1	22.05.25		

		(тема 35)	<p>Умеют эффективно управлять денежными накоплениями.</p> <p>Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> <p>Понимают, чем виды накоплений отличаются друг от друга.</p> <p>Знают, какие виды накоплений существуют.</p> <p>Умеют определить финансовые риски для разных видов накоплений.</p> <p>Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p>			
--	--	-----------	--	--	--	--

Итого: 34 часов